

disco.digimedia

*Discovering Finland*

DISCOVERING LAPLAND 2025

Yhteismarkkinointikampanja

KESÄ JA RUSKA

[www.discoveringfinland.com](http://www.discoveringfinland.com)

[www.discodigimedia.fi](http://www.discodigimedia.fi)

## DISCOVERING LAPLAND (kesä ja ruska) 2025 - KAMPANJA

### MIKSI LÄHTEÄ MUKAAN KAMPANJAAN:

- **Yhteismarkkinoinnilla saat suuren mediabudjetin hyödyt**, enemmän näkyvyyttä.
- Markkinoinnissa hyödynnetään Discovering Finlandin **orgaanisia, valmiiksi lämpimiä**, Suomen ja Lapin matkailusta kiinnostuneita **ulkomaalaisia** ja **kotimaisia** kohdeyleisöjä.
- **Inbound-markkinoinnin keinoin luodaan kiinnostavia, kohdeyleisöille suunnattuja sisältöjä**, jotka lisäävät tietoisuutta ja houkuttelevat matkailijoita TOP-kohteisiin. Samalla vahvistetaan kumppaneiden brändimielikuvaa ja tunnettuutta.
- **Kampanjan alussa markkinoidaan Lapin kesää. Koska kampanja kestää 31.8.2025 saakka, kampanjan lopussa teemana on Lapin syksy ja ruska.**
- Kampanjassa on tarjolla **kolme eri hintaista kumppanuutta**

### KOHDEYLEISÖT:

- **Ulkomaalaiset omatoimimatkaajat**
- **Kohdemaat: UK 20%, Saksa 20%, Ranska 20%, Espanja, 20% Alankomaat 20%**

# MONIKANAVAINEN YHTEISMARKKINOINTI - KESÄ 2025



## KAMPAJAN HYÖDYT



## TOIMENPITEET

Yhteiskampanjan kumppaneita markkinoidaan Lapin MUST SEE-vierailukohteina Lapissa kesällä ja syksyllä. Organisten kohderyhmien hyödyntämisen lisäksi kampanjalle tehdään Meta-mainontaa KV-yleisöille. Mediabudjetti (30 %) sisältyy kampanjan hintaan.

**Kampanja-aika 4 kk (1.5. - 31.8.2025)**

### Kampanjasivu ja artikkelit:

- Discoveringfinland.com-palveluun luodaan oma **Discovering Lapland -kampanjasivu**, jossa **artikkelit, kumppanit ja sisällöt** esitellään
- **Yhteisartikkelit:**
  - Kampanjan tärkeänä sisältönä ovat **kohderyhmille suunnatut mielenkiintoiset yhteisartikkelit.**
  - Kampanjalle kirjoitetaan vähintään 3 yhteisartikkelia kampanjan teemojen mukaan (suunnitellaan tarkemmin kun kumppanit ovat tiedossa)
- **Kumppanien omat sisällöt:**
  - Pääkumppanuus ja Kumppanuus #1 - oma artikkeli
  - Kumppanuus #2 - oma yritysesitys
- Kampanjasivu, artikkelit, yritysesitys ja FB-mainonta **viidellä kielellä: englanti, saksa, espanja, ranska ja hollanti**
- Kampanjasivut sekä **hakukoneoptimoidut artikkelit jäävät pysyvästi palveluun**, hyötyä organisisesta näkyvyydestä myös kampanjan jälkeen.

## Artikkelien ja kampanjasivun some-markkinointi, -julkaisut ja -mainonta:

- 1. Viikottaiset Facebook-julkaisuja** Discovering Finlandin Facebook-sivulla (orgaaninen yleisö)
  - **Reels-vidoita, stories ja Instagram -julkaisuja** kampanjan tueksi
- 2. Kohdennettu maksullinen Meta-mainonta KV-yleisöille**
  - **Facebook, Instagram, Audience Network, Reels ja Stories**
  - **Mainoksen** liikenne ohjataan **kampanjasivulle ja artikkeleihin**
  - Mainonnassa hyödynnetään **uudelleenmarkkinointia ja Discovering Finlandin jo valmiiksi kerättyjä Suomen matkailusta kiinnostuneita lämpimiä kohdeyleisöjä (verkkosivut ja Facebook-yleisöt)**
  - Kampanjaa hoivataan jatkuvasti, mainontaa ja kohdennuksia **optimoidaan ja muokataan** tavoitteiden saavuttamiseksi
  - **Mediabudjetti** sisältyy hintaan: **30 % kokonaisbudjetista**
- 3. Kumppanin oma somemarkkinointi:** kumppanista tehdään myös omia postauksia Discovering Finlandin Facebook-sivulle kumppanuuden mukaan

## Seuranta ja raportointi

- Kampanjan tuloksia seurataan ja mitataan koko kampanjan ajan
- Raportointi kampanjan lopussa, hyödyllistä tietoa oman markkinoinnin kehittämiseen

## Aikataulut - markkinointi- ja mainonta

- Päätökset osallistumisesta **30.3.2025 mennessä**
- Aineistojen valmistus: **-huhtikuu 2025**
- Kampanjaraportit kampanjan lopussa ( kahden viikon sisällä kampanjan loputtua)

## KUMPPANUUDET

### Pääkumppanin näkyvyys, enintään 1 kumppani (1 470 € / kk)

- Pääkumppanille kirjoitetaan **oma artikkeli joka näkyy kampanjasivulla ([esimerkki >>](#))**
- **Oma mainos ja uudelleenmarkkinointi** suoraan pääkumppanin palveluun (konsepti ja kohdemaat suunnitellaan tarkemmin yhdessä asiakkaan kanssa)
  - **Hinta sisältää oman 1 600 € mediabudjetin.**
- **Mukana yhteisartikkeleissa. Pidempi teksti ensimmäisenä.**
- **Suurbanneri** kampanjasivuilla, ensimmäisenä sivulla
- **Laaja näkyvyys** Discoveringfinland.com palvelussa, kuten etu-, alue-, kategoriasivuilla
- Laajin näkyvyys **somemarkkinoinnissa - 8 postausta / kuukausi**

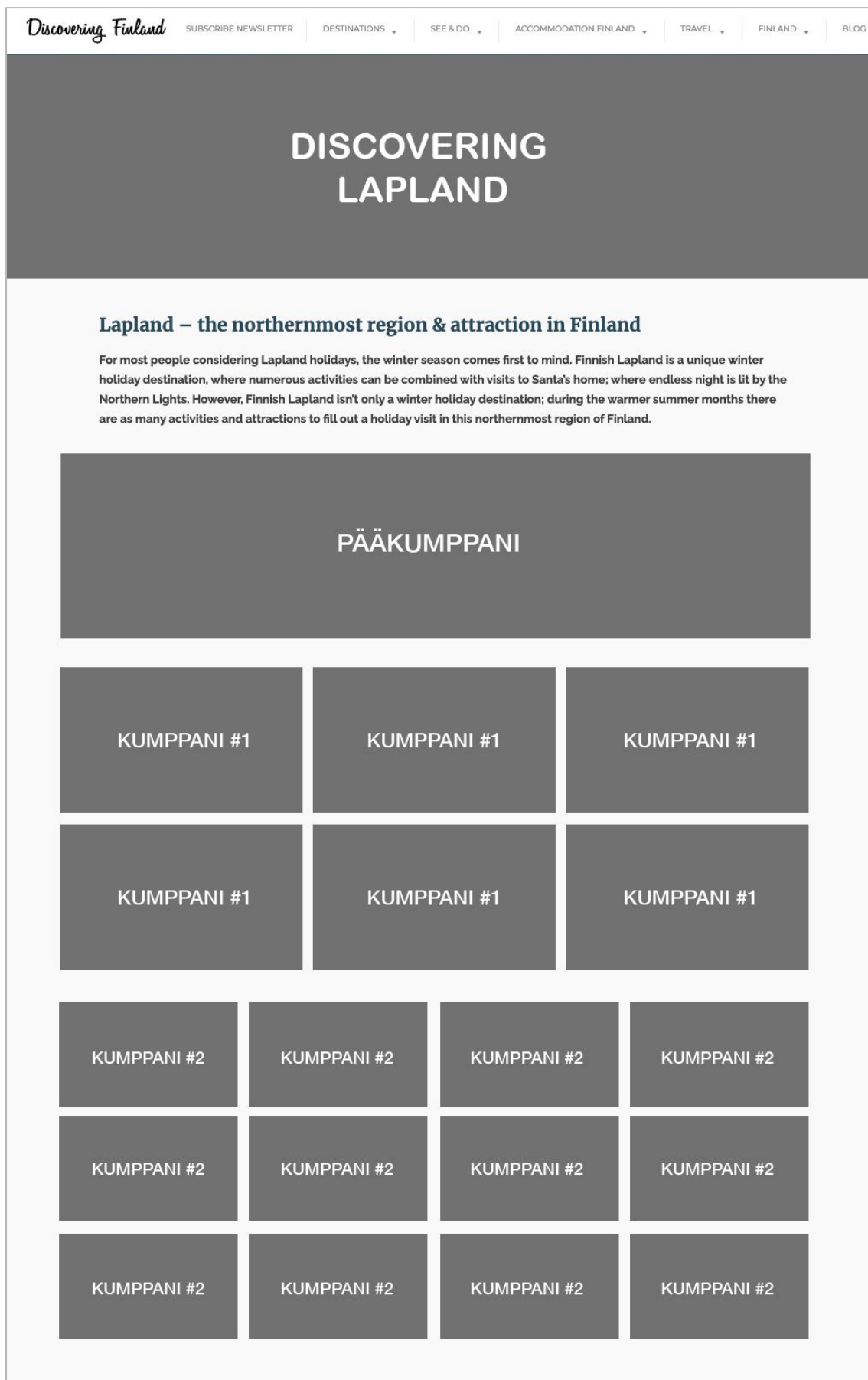
### Kumppanin näkyvyys #1 - (740 € / kk)

- Kumppanille luodaan oma **artikkeli** (enint. 700 sanaa - [esimerkki >>](#))
  - **Artikkeli on näkyvillä kampanjasivulla**
  - **Kielet: englanti, saksa, espanja, ranska ja hollanti**
- **Suurempi kuvabanneri** kampanjasivulla
- **Mukana yhteisartikkeleissa, oma kappale**
- **Laaja näkyvyys** Discoveringfinland.com palvelussa, kuten etu-, alue-, kategoriasivuilla
- **Somemarkkinointi - 4 postausta / kuukausi**

### Kumppanin näkyvyys #2 - (360 € / kk)

- Kumppanille luodaan oma **yritysesittely ([esimerkki >>](#))**
  - **Yritysesittely on näkyvillä kampanjasivulla**
  - **Suomenkielinen teksti kumppanilta** (enintään 300 sanaa)
  - **Käännökset: englanti, saksa, espanja ja ranska**
- **Kuvabanneri** kampanjasivulla
- **Mukana yhteisartikkeleissa. Muutaman lauseen tekstillä**
- Kumppanin sisällöt saa näkyvyyttä kahdessa muussa osiossa Discoveringfinland.com palvelussa, kuten alue- ja kategoriasivuilla
- **Somemarkkinointi - 2 postausta / kuukausi**

## Kampanjasivu - kaavio



**HINTA - 4 kk kampanja (sis. mediabudjetin 30%)**

<b>Pääkumppanin näkyvyys</b> Total: 5 880 €	<b>1 470 € / kk</b>
<b>Kumppanuus #1</b> Total: 2 960 €	<b>740 € / kk</b>
<b>Kumppanuus #2</b> Total: 1 440 €	<b>360 € / kk</b>

Hintoihin lisätään ALV

Laskutus on mahdollista myös kuukausilaskutuksella.

**Mainosmateriaalit**

Kumppani toimittaa kuvia ja videoita markkinoinnin tueksi.

**Referenssioikeus**

Sopimukseen sisältyy referenssioikeus, joka sisältää oikeuden käyttää kumppanin logoa, sekä kertoa yleisellä tasolla yhteistyön luonteesta ja raporteista. Muusta referenssikäytöstä sovitaan kumppanin kanssa erikseen.



## Disco Digimedia

### Matkailuun, elämyksiin ja tapahtumiin keskittynyt digitoimisto

Olemme matkailuun, tapahtumiin ja elämyksiin keskittynyt digitoimisto [Disco Digimedia](#) ja suosittu matkailumedia [Discovering Finland](#). Tavoitteenamme on edistää suomalaisten alan yritysten tunnettuutta ja myyntiä. Meillä on erittäin laaja osaaminen ja kokemus kansainvälisestä matkailumarkkinoinnista.

Tavoitamme tehokkaasti aktiiviset matkailijat sekä elämyksiä etsivät ulkomaalaiset ja kotimaiset lomailijat. Markkinointikampanjoissa hyödynnämme **Suomen matkailusta, tapahtumista ja elämyksistä valmiiksi kiinnostuneita, lämpimiä re-targeting kohde-yleisöjä**, jotka on kerätty Discovering Finlandin facebook-sivustolta, verkkopalvelusta sekä sähköpostilistalta.

Olemme kumppanisi somestrategian suunnittelussa, digimarkkinoinnissa, sisällöntuotannossa, digimarkkinoinnin koulutuksessa sekä myynnin ja markkinoinnin kehittämisessä. Suunnittelemme toimenpiteet ja kanavat aina asiakkaan tarpeiden sekä markkinointibudjetin mukaan.

Discovering Finland -palvelussa toteutetut markkinointikampanjat ovat yhdistelmä sisältö- ja somemarkkinointia sekä näkyvyyttä matkailijoiden suosimalla [discoveringfinland.com](#) -sivustolla ja sen somekanavissa.

### Discovering Finland -mediat:

Verkkopalvelu [www.discoveringfinland.com](http://www.discoveringfinland.com)

- 80 000 - 120 000 käyntiä /kk
- 70% ulkomaalaisia, 30% suomalaisia

### Sosiaalisen median kanavat

**Facebook:** n. 127 000 seuraajaa

- 80% ulkomaalaisia, 20% suomalaisia
- Facebook-sivu tavoittaa viikossa 140 000 - 200 000 henkilöä

**X** n. 35 000 seuraajaa

- 70% ulkomaalaisia, 30% suomalaisia

**Instagram:** n. 15 000 seuraajaa

- 60% ulkomaalaisia, 40% suomalaisia

26,991 People Reached		
2,594 Reactions, comments & shares #		
2,184 Like	2,184 On post	0 On shares
177 Love	177 On post	0 On shares
3 Haha	3 On post	0 On shares
20 Wow	20 On post	0 On shares
33 Comments	33 On Post	0 On Shares
177 Shares	177 On Post	0 On Shares
0 Post Clicks		
0 Photo views	0 Link clicks	0 Other Clicks #
NEGATIVE FEEDBACK		
0 Hide post	0 Hide all posts	
0 Report as spam	0 Unlike Page	
Reported stats may be delayed from what appears on posts		

ASIAKKAITAMME:



KANSALLISMUSEO  
NATIONALMUSEUM





disco.digimedia

*Discovering Finland*

## YHTEYSTIEDOT

### **Myyntipäällikkö**

Noora Raitosola

[noora.raitosola@discoveringfinland.com](mailto:noora.raitosola@discoveringfinland.com)

### **Markkinointipäällikkö**

Pauliina Raitosola

045 125 1119

[pauliina@discoveringfinland.com](mailto:pauliina@discoveringfinland.com)